



**Data Cameroon**  
Information citoyenne au service de la cité



# **PARTENARIAT POUR L'INTEGRITÉ DE L'INFORMATION**

**Présentation du rapport sur  
les grandes tendances  
désinformationnelles et des  
narratifs électoraux au  
Cameroun**

## **DOSSIER DE PRESSE**

**Douala, 10 décembre 2025**



# Contexte & Justification

Les moments électoraux à l'ère du numérique sont, dans la plupart des pays, des périodes de forte effervescence informationnelle, où se mêlent débats d'idées, propagande, manipulation et ingérences étrangères. Le Cameroun, qui a connu son élection présidentielle le 12 octobre 2025, suivie de la préparation des élections législatives et municipales prévues pour 2026, illustre parfaitement cette dynamique.

Dès la fin de l'année 2024, le pays a été le théâtre d'une intense activité désinformationnelle, marquée par la circulation massive de contenus trompeurs, partisans ou haineux sur les réseaux sociaux et, dans une moindre mesure, dans les médias classiques.

Ces phénomènes, déjà observés lors du scrutin de 2018, ont pris une ampleur nouvelle en 2025, portée par une forte progression de la connectivité numérique et par la complexification des canaux de diffusion de l'information. Selon le rapport ADISI-Cameroun / CFI-Médias publié le 22 avril 2024 dans le cadre du projet TalkPaix, le taux de pénétration d'Internet au Cameroun est passé de 11 % en 2017 à 43,9 % en 2024, soit une croissance annuelle moyenne de 7,85 %.

Si cette évolution traduit un meilleur accès du citoyen à l'information et aux technologies, elle a également exposé davantage la sphère publique aux manipulations, rumeurs et contenus malveillants, souvent diffusés à grande vitesse sur les réseaux sociaux.

Durant la période électorale de 2025, plusieurs tendances fortes ont été observées :

- La multiplication des fausses informations à connotation politique, souvent relayées par des influenceurs et des médias d'opinion ;
- La résurgence du discours de haine et du tribalisme numérique, instrumentalisé pour polariser l'espace public ;
- La présence de narratifs transnationaux suggérant des tentatives d'ingérence informationnelle étrangère ;
- Une érosion de la confiance entre citoyens, médias et institutions publiques.

Ces dérives ont confirmé la nécessité de mettre en place une stratégie nationale de résilience face à la désinformation, fondée sur la recherche scientifique, la vérification collaborative de l'information, et le renforcement des capacités médiatiques et citoyennes.

C'est dans cette optique qu'a été initié le **Partenariat pour l'Intégrité de l'Information (PPII)**, coordonné par DataCameroon Sarl, en partenariat avec ADISI-Cameroun, DataCheck et le Département de Communication de l'Université de Douala. Ce partenariat a permis de documenter, à travers un travail de recherche rigoureux, les grandes tendances désinformationnelles et les narratifs électoraux observés au Cameroun avant, pendant et après le scrutin présidentiel.

Le pré-rapport, présenté le 1er septembre 2025 à Yaoundé, avait permis d'identifier les principales catégories de désinformation et les acteurs clés du paysage informationnel. Le rapport final, présenté ce 10 décembre 2025 à l'Université de Douala, constitue l'aboutissement de ce travail de terrain et d'analyse. Il offre une synthèse complète des observations, met en lumière les évolutions post-électorales et formule des recommandations pratiques pour renforcer la transparence démocratique et la sécurité informationnelle du pays.

En somme, cette présentation du rapport final vise à :

- Tirer les enseignements de la désinformation et des ingérences numériques observées pendant la présidentielle du 12 octobre 2025 ;
- Valoriser la recherche et les outils de vérification développés dans le cadre du PPII ;
- Et encourager la construction d'un espace civique plus résilient, éthique et responsable à l'approche des prochaines échéances électorales de 2026.

# Objectifs de l'événement

## **Objectif global**

Présenter officiellement le rapport final de l'étude sur les grandes tendances désinformationnelles et les narratifs électoraux observés au Cameroun avant, pendant et après l'élection présidentielle du 12 octobre 2025.

## **Objectifs spécifiques**

Les objectifs spécifiques de ce projet sont entre autres :

- Partager devant une assistance multidisciplinaire et multisectorielle (universitaires, journalistes, OSC, politologues, sociologues, étudiants, spécialistes de la communication, etc.) les résultats consolidés de la recherche menée dans le cadre du Partenariat pour l'Intégrité de l'Information (PPII) ;
- Organiser une table ronde sur le thème : « Expériences vécues des parties prenantes face à la désinformation en période électorale : Cas de la présidentielle du 12 octobre 2025 » ;
- Identifier les leçons apprises et les recommandations stratégiques pour prévenir la désinformation et promouvoir une culture informationnelle éthique et responsable au Cameroun ;
- Valoriser le travail collaboratif réalisé entre DataCameroon, ADISI-Cameroun, DataCheck, et le Département de Communication de l'Université de Douala, tout en renforçant la synergie entre recherche, médias et société civile.

# Résultats escomptés

## Résultats quantitatifs :

150 convives issus du monde universitaire, de la société civile, des médias, de la recherche et des ministères concernés sont attendus.

## Résultats qualitatifs

- Le rapport final est officiellement présenté et validé par les parties prenantes ;
- Des recommandations concrètes sont formulées pour renforcer la transparence et l'intégrité de l'information ;
- Une table ronde intersectorielle favorise la co-construction de pistes de solutions entre chercheurs, journalistes et acteurs de la société civile ;
- Le projet contribue à une meilleure compréhension du rôle de la désinformation dans le processus électoral camerounais, et au renforcement de la résilience démocratique.

# Perspectives

Cette présentation du rapport final marque une étape charnière du Partenariat pour l'Intégrité de l'Information (PPII).

Au-delà du constat, elle ouvre la voie à une action durable et coordonnée autour de plusieurs axes :

- Renforcement des capacités des médias et de la société civile en matière de vérification de l'information et d'éducation aux médias ;
- Création d'un observatoire permanent sur la désinformation électorale et les narratifs politiques ;
- Développement d'outils numériques innovants pour la détection et la neutralisation des fausses informations ;
- Promotion d'une coopération Sud-Sud et institutionnelle autour de l'intégrité de l'information et de la gouvernance numérique.

Le projet contribue ainsi à la transparence démocratique, à la promotion de la paix sociale, et à la consolidation d'une citoyenneté numérique responsable au Cameroun.

## Date & Lieu

La présentation du rapport final sur les tendances de la désinformation en période électorale se tiendra le mercredi 10 décembre 2025 à l'hôtel Bano Palace de Douala, au quartier Akwa, dès 10 heures précises.

## Résumé du projet

Le résumé est disponible [ICI](#).

## Télécharger le rapport

Le résumé est disponible [ICI](#).

# Présentations

1. A propos de DataCameroon : Cliquer [ICI](#) pour en savoir plus .
2. A propos de DataCheck : Cliquer [ICI](#) pour en savoir plus.
3. A propos d'ADISI-Cameroun : Cliquer [ICI](#) pour en savoir plus.

## INFORMATIONS & CONTACTS

### **Jordan DIFFO**

Direction des programmes  
Chef projet  
jordandiffo@adisicameroun.org  
(237) 672 116 522

### **ADISI-Cameroun**

Douala-Cameroun-5e étage  
Immeuble Aziccul  
Yaoundé-Cameroun Simbock, 4e étage  
Complexe Tcha-Mo SARL  
adisi@adisicameroun.org  
243 526 139  
[www.adisicameroun.org](http://www.adisicameroun.org) [1]  
[www.datacameroon.com](http://www.datacameroon.com) [2]



ADISI - CAMEROUN

